

Fatih Projesi ve İçerik

İnternet teknolojileri hayatımızdaki bilindik bir çok şeyi değiştiriyor. Bireylerin eğitim seviyesinin artması ve internet üzerinden kendi kendine öğrenme imkanlarının ortaya çıkmasıyla, internet üzerinden sağlanan içeriklere olan talep artıyor. Bütün eğitim içeriklerinin özellikle görüntülü olarak kayıt edilip, etkileşimli kitaplar ile birlikte internet üzerinden sunulması okulların kapanmasına dahi neden olabilir. Zaten anne babalarının eğitim kaliteleri artıyor. İnternet üzerinden sağlanan bu tür içerikler ile çocuklarına kendilerini de eğitim verebiliyorlar. Video konferans teknolojileri ile sağlanan sanal sınıflar ve evde etüt sistemleri de fiziksel olarak okula gitmeye gerek bırakmıyor.

Fatih projesi bugüne kadar çoğunlukla akıllı tahta ve tablet bilgisayarlar ile gündeme geldi. Halbuki içerik yani e-dersler, e-kitaplar, e-ansiklopediler gibi belki de en önemli bileşenleri unutuldu. Düşünsenize bir sınıf var, içinde akıllı tahtalar ve tabletler var ama derste anlatacak bir şey yok.

Bugüne kadar ülkemizde bazı firmalar ilkokuldan liseye kadar ki mevcut müfredata uygun online içerikler geliştirdiler. Zaten Fatih projesi kapsamında da bu içeriklerin de sunulacağını ve ayrıca ders kitaplarının da e-kitap adıyla tabletlerle birlikte verileceği de ifade edildi.

Ancak içerik ile ilgili en önemli problemlerden biri de zamana ve teknolojik gelişmelere uygun olması. Yani zaman ilerlerken içeriklerinin de güncel kalmasının sağlanması gerekiyor. Örnek olarak YouTube çok başarılı içerik sunma modeli. Zamandan etkilenmiyor.

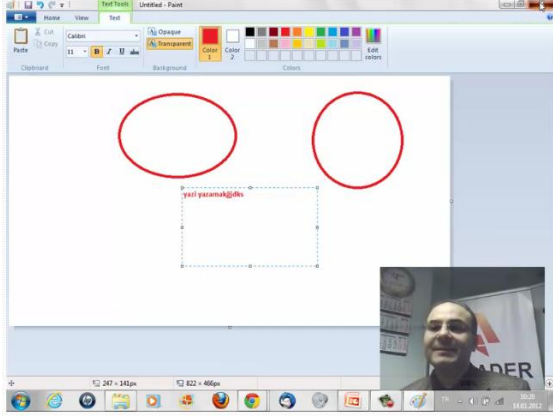
Devamlı olarak içerikler güncelleniyor. Hem de bu içerikleri de tüketiciler güncelliyor. Benzer şekilde YouTube tarzı sistemler eğitim amaçlı da kullanılabilir. Yani dersler öğretmenler tarafından hazırlanabilir ve YouTube gibi bir sistemde paylaşılabilir. Bu dersleri hem içeriği hazırlayan öğretmenin öğrencileri hem de diğer öğretmenlerinin öğrencileri faydalanabilir. Bu sayede kendi kendine gelişebilen bir içerik sistemi sağlanabilir.

Bu tür bir sistemin 2 temel bileşeni var: içerik hazırlama araçları ve içerik yayınlama platformu. İçerik hazırlama araçları bilgisayar bilgisi çok az öğretmenlerin dahi kullanabileceği kolaylıkta olmalı. İçerik yayınlama platformuna da hazırlanan içerikler otomatik olarak kolaylıkla aktarılabilmesi. İçerik yayınlama platformu da Youtube gibi özelliklere sahip olmalı.

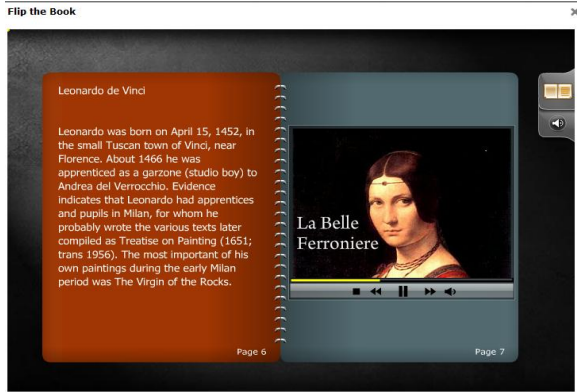


Bu konuda dünyadaki en başarılı sistem Camtasia Relay ve <http://www.screencast.com>. Camtasia Relay iki tıkla içerik hazırlanmasını sağlarken, Screencast ise YouTube gibi bir içerik yayınlama platformu sunuyor. Camtasia Relay

ile görüntülü, sesli ve bilgisayardaki herhangi bir sunum, doküman ya da program anlatımı birleştirilerek çok güzel içerikler, dersler hazırlanabiliyor.



Etkileşimli içerikler konusunda da çeşitli araçlar mevcut. Bu araçlarda öğretmenlerin hepsi tarafından kullanılacak olmasa da meraklı ve bu şekilde içerik hazırlamaktan zevk alan öğretmenler tarafından hazırlanabilir. Yani 620 bin öğretmenden sadece 5-10 bin öğretmen bu konuya ilgi duysa ve içerik hazırlasa Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu tüm içerikler rahatlıkla sağlanmış olur. Bu konuda Raptivity gibi araçlar kullanılabilir.



Öğretmenler tarafından hazırlanamayacak içerikler ise bu konudaki yerli ve yabancı uzman firmalar tarafından geliştirilebilir. Örnek olarak bir kalbin 3D olarak modellenmesi ve anlatımı ya da yazılım geliştirme gerektirecek içerikler firmalar tarafından geliştirilebilir.